

## A.1 ¿Qué papel juega la innovación en economía circular en la planificación a largo plazo del negocio de construcción?

- La gerencia no prevé integrar prácticas de economía circular en el negocio en los próximos tres años.
- La gerencia prevé algunos cambios en el sector hacia la economía circular en los próximos tres años y sabe que esto afectará a sus productos y procesos de construcción actuales. Sin embargo, reaccionará cuando estos cambios lleguen.
- La gerencia hace una planificación estratégica del negocio teniendo en cuenta las tendencias de economía circular en el mercado, qué hacen sus competidores y las nuevas tecnologías. De esta estrategia emanan objetivos concretos y una planificación de recursos financieros para desarrollar prácticas de construcción sostenibles y circulares.

puntuación

0

1

2

3

4

## A.2 ¿Comparte la gerencia la idea de que la innovación en economía circular en el negocio de la construcción debe gestionarse y no puede ser improvisada?

- En la empresa no existe la necesidad de disponer de una metodología para gestionar la innovación en economía circular en el negocio de la construcción. Se cree que la innovación en este ámbito es fruto de la casualidad y de la inspiración del momento.
- Se asocia la innovación en economía circular al desarrollo de nuevos productos y servicios de construcción sostenibles. Hay un responsable que asigna tareas en función de sus propios criterios y de la urgencia del mercado.
- La gerencia estructura el proceso de innovación en economía circular en el negocio de la construcción en diversas etapas clave e involucra a diversas áreas de la empresa de forma simultánea. La gerencia aporta herramientas y recursos concretos para gestionar el proceso de innovación con el objetivo de cambiar y mejorar los productos y servicios de construcción de manera sostenible y circular.

puntuación

0

1

2

3

4

## A.3 ¿Cómo incorpora la gerencia la innovación en economía circular en su comunicación interna y externa?

- La gerencia de la empresa raramente menciona la innovación en economía circular en su comunicación con los trabajadores o los clientes.
- La gerencia de la empresa habla de innovación en economía circular en el negocio de la construcción, pero no consigue transmitir claramente qué entiende por innovación en este ámbito. No hay ningún documento escrito de compromiso de la dirección con la economía circular.
- La gerencia asume la innovación en economía circular en el negocio de la construcción como una fuente de competitividad de la empresa y así lo transmite a sus trabajadores a través de los objetivos y los incentivos, y lo comunica a sus clientes mediante argumentos de venta, folletos y catálogos.

puntuación

0

1

2

3

4

## A.4 ¿Cómo hace progresar la gerencia el saber hacer (Know How) de la empresa en el ámbito de la economía circular en el negocio de la construcción a partir de las personas?

- La gerencia no dedica esfuerzos a formar a sus trabajadores ni incorpora conocimientos externos mediante la contratación de personas tituladas o con experiencia técnica en economía circular en el negocio de la construcción.
- La gerencia fomenta la formación continuada de sus trabajadores en temas de economía circular aplicada a la construcción, pero todavía no dispone de un plan de formación específico para cada lugar de trabajo. Contrata personal técnico cualificado en esta área.
- Existe y se aplica un plan para el desarrollo profesional de los trabajadores en economía circular en la construcción (acogida, formación continua y evaluación). Se fomenta el concepto de empresa inteligente: aquella organización que tiene sistemas de aprendizaje estructurados, que sabe aprender de los éxitos y de los fracasos en el ámbito de la economía circular en la construcción.

puntuación

0

1

2

3

4

## A.5 ¿Hace la gerencia algún esfuerzo para introducir las tecnologías de la información como impulsor del negocio en el marco de la innovación en economía circular en la construcción?

- La gerencia cree que todavía no necesita aplicar las tecnologías de la información en el ámbito de la economía circular en el negocio de la construcción.
- Se invierte en tecnologías de la información para estar al día y poder continuar haciendo lo mismo de un modo más rápido y cómodo para la implementación de estrategias de economía circular sus construcciones.
- Se invierte en software, hardware, redes Internet y otros sistemas de información y comunicación para redefinir los procesos empresariales y crear nuevos productos y servicios sostenibles y circulares en el negocio de la construcción.

puntuación

0

1

2

3

4