Adaptado por: CIRCULAR LAB Y CAMACOL

**Lista de chequeo para compras sostenibles**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| políticas | | | | | | |
| ¿**Existe una política o código de conducta en la que se contemple el compromiso de la organización respecto a los siguientes temas?:** | | | | | | |
| * Igualdad oportunidades y no Discriminación. * Conciliación laboral. * Clima Laboral (acoso, respeto, etc.). * Formación y Desarrollo Profesional. * Contratación que fomenta la diversidad e inclusión en la fuerza laboral. * ¿Existe un mecanismo para denunciar casos de discriminación y acoso? * ¿Cuenta la empresa con un código de ética que define los principios y valores que guían su comportamiento? * ¿La política prohíbe la corrupción, el soborno, los conflictos de interés y cualquier otra práctica antiética? * La empresa implementa iniciativas para atraer, contratar y retener a empleados de diversos orígenes y backgrounds | | | | | | ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública? |
| **¿Existe una política o código de conducta en la que se contemple el compromiso de la organización respecto a los siguientes temas?:** | | | | | | |
| * ¿Se consideran criterios para la selección de proveedores como la certificación ambiental, otros criterios ambientales, las políticas de derechos humanos, las prácticas laborales justas, el impacto en la comunidad local u otros criterios sociales? * Realizan auditorías o evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas sociales y ambientales por parte de los proveedores. * ¿La empresa cuenta con una política que promueve el respeto a los derechos humanos en toda su cadena de suministro? * ¿La política prohíbe el trabajo infantil, el trabajo forzoso, las condiciones de trabajo inseguras o insalubres y cualquier otra práctica que viole los derechos humanos?   ¿Es pública?  ¿Es pública?   * ¿Establece cláusulas en sus contratos con proveedores que les obligan a cumplir con los estándares sociales, ambientales y éticos de la empresa?   ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?   * ¿Se priorizan proveedores que compartan los valores y principios de la empresa? * ¿Se realizan auditorías o evaluaciones para garantizar el cumplimiento de la política en los proveedores? * Búsqueda satisfacción proveedor / subcontratista. * ¿Promueve la contratación de proveedores locales para apoyar el desarrollo económico de la comunidad? * ¿La empresa exige a sus proveedores que cumplan con las leyes y regulaciones laborales vigentes? * ¿Ofrece capacitación y asistencia a sus proveedores para mejorar sus prácticas sociales y ambientales? * ¿Reconoce y premia a los proveedores que demuestren un compromiso ejemplar con la sostenibilidad? * ¿Se compromete a trabajar en colaboración con sus proveedores para promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro? * ¿Se busca activamente proveedores de diferentes tamaños, ubicaciones y grupos de propiedad, incluyendo empresas propiedad de mujeres, minorías y veteranos? * ¿Se da preferencia a productos fabricados con materiales sostenibles, reciclados, renovables, de origen responsable o origen local? * ¿Busca productos que minimicen su impacto ambiental durante su ciclo de vida, desde la producción hasta la disposición final? * ¿Se consideran criterios como la eficiencia energética, la reducción de residuos y la durabilidad de los productos? * ¿Se evalúa el ciclo de vida completo de los productos al tomar decisiones de compra, considerando su impacto ambiental y social? | | | | | | ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública? |
| ¿Existe una política o código de conducta en la que se contemple el compromiso de la organización respecto a los siguientes temas?: | | | | | | |
| * ¿Cuenta con una politica de satisfacción del cliente? * ¿Comparar la política actual con las mejores prácticas de la industria y las expectativas de los clientes, identificando las brechas y áreas de mejora? * Analizar cómo se implementa la política en la práctica, incluyendo la capacitación del personal, la comunicación interna, ¿la gestión de quejas y el seguimiento de la satisfacción del cliente? * ¿Analizar periódicicamente los resultados de las mediciones de satisfacción, identificar las áreas de mejora y tomar las acciones correctivas necesarias? * ¿Brindar capacitación continua al personal sobre la importancia de la satisfacción del cliente, las técnicas de atención al cliente y la aplicación de la política de satisfacción? * ¿Establecer canales de comunicación claros y accesibles para que los clientes puedan expresar sus opiniones, sugerencias y quejas? * ¿Implementar herramientas tecnológicas que faciliten la interacción con los clientes, la gestión de sus solicitudes y la resolución de problemas? * ¿Implementa programas de fidelización de clientes para recompensar a los clientes habituales y fomentar la lealtad a la marca? * ¿Ofrece beneficios exclusivos a los clientes leales, como descuentos, ofertas especiales o acceso anticipado a nuevos productos o servicios? * ¿Mantiene una comunicación constante con los clientes leales para mantenerlos informados sobre las novedades de la empresa y fortalecer la relación? * ¿Establece indicadores clave de rendimiento (KPIs) relacionados con la satisfacción del cliente para monitorear el progreso y la efectividad de las estrategias implementadas? * ¿Cuenta con una politica o código sobre la publicidad engañosa? * ¿Verificar que la política interna esté en estricta conformidad con las leyes y regulaciones aplicables en materia de publicidad, tanto a nivel local como nacional? * ¿Realizar una revisión exhaustiva de los materiales publicitarios utilizados por la empresa (anuncios, folletos, sitios web, etc.) para identificar posibles casos de publicidad engañosa, incluyendo promesas falsas, omisiones de información relevante o exageracione?   ¿Es pública?   * ¿Verificar que el personal involucrado en la creación y difusión de publicidad tenga el conocimiento y la capacitación adecuados para identificar y evitar prácticas engañosas?   ¿Es pública?  ¿Es pública?   * ¿Establece claramente las consecuencias para los empleados que incurran en prácticas de publicidad engañosa, incluyendo medidas disciplinarias y sanciones?   ¿Es pública?   * ¿Cuenta con una politica de seguridad del consumidor? | | | | | ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública? | |
| **¿**Existe una política o código de conducta en la que se contemple el compromiso de la organización respecto a los siguientes temas?: | | | | | | |
| * Prevención contaminación. * Eficiencia energética. * Eficiencia uso del agua. * Reducción y compensación de emisiones de CO2. * Reducción en el uso de materias primas. * Reducción uso de papel. * Uso de papel reciclado y/o reutilizado. * Reciclaje/ Reutilización. * Otras medidas de protección ambiental | | | | ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública?  ¿Es pública? | | |
| ACTUACIONES | | | | | | |
| Relación con los trabajadores | | | | | | |
| * ¿Tiene implementado y certificado un sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores? * ¿Se proporciona a los trabajadores la capacitación y el equipo de protección personal adecuados para realizar sus tareas de manera segura? * ¿Se realizan inspecciones periódicas de las obras y equipos para garantizar condiciones de trabajo seguras? * ¿Existe un sistema para reportar accidentes e incidentes laborales y tomar las medidas correctivas necesarias? * ¿La presencia de mujeres en órganos directivos es igual o superior al 40 %? * ¿Se realizan estudios de clima laboral de una manera periódica? * ¿La empresa crea un ambiente de trabajo inclusivo donde todos los empleados se sientan valorados y respetados? * La empresa ofrece a sus empleados salarios y beneficios competitivos. * La empresa promueve el diálogo abierto y la participación de los trabajadores en la toma de decisiones. * ¿Los trabajadores participan en la gestión de la empresa a través de comités operativos, grupos de trabajo, etc.? * ¿Realiza su empresa alguna actuación para la conciliación de la vida laboral y personal? * Horario flexible de entrada. * Jornada intensiva los viernes / otro día. * ¿Se ha reducido el % de contratación de personal con contrato temporal con respecto al año anterior? En caso afirmativo ¿qué porcentaje aproximado? * ¿Ha tenido accidentes con baja el año anterior? En caso afirmativo, ¿número de accidentes con baja? * ¿Se ha reducido con respecto al año anterior? |  | | | | | |
| Relación con los consumidores | | | | | | |
| * ¿Tiene implantado y certificado un sistema de gestión de la calidad? * En caso afirmativo ¿cuál? * ¿Realiza periódicamente estudios para conocer la satisfacción de sus clientes / consumidores? | | |  | | | |
| Medio Ambiente | | | | | | |
| * ¿Tiene implementado y certificado un sistema de gestión ambiental? En caso afirmativo ¿cuál? * ¿Cuenta la empresa con una política ambiental formal que establece sus compromisos para reducir su impacto ambiental (prevenir, minimizar, mitigar o compesar)? * ¿Se implementan programas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos en las operaciones de la empresa? * ¿Se compran productos con empaques mínimos o reciclables? * ¿Se colabora con proveedores para reducir el embalaje y el desperdicio de materiales en la cadena de suministro? * ¿Ha realizado algunas estrategias para reducir su impacto ambiental? * En caso afirmativo, indique actuación y resultado obtenido. * ¿Se realizan monitoreos ambientales para evaluar el impacto de las obras en el entorno? * ¿Elabora periódicamente una memoria con información sobre resultados económicos, sociales y ambientales? * La empresa establece indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir su desempeño en materia de sostenibilidad social y ambiental. | |  | | | | |
| Otros | | | | | | |
| * ¿La empresa colabora con Organizaciones sin ánimo de lucro de manera continuada? * ¿Tiene previsto en su plan estratégico (3 años) poner en marcha una política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? * ¿Tiene implantado y certificado un sistema de Responsabilidad Social Empresarial?En caso afirmativo ¿cuál? * ¿Se han implementado programas o iniciativas que beneficien a la comunidad en el entorno de las obras? * ¿Se promueve la participación de los empleados en actividades de responsabilidad social? * ¿Se mide y se reporta el impacto de las iniciativas de responsabilidad social? * ¿Tiene implementado y certificado un sistema de gestión ambiental o sostenible? En caso afirmativo ¿cuál? * ¿Tiene en el mercado algún producto / servicio etiquetado bajo criterios ecológicos, sociales o de comercio justo? * ¿Utiliza criterios ambientales y sociales en sus decisiones de inversión? En caso afirmativo, ¿en un porcentaje superior al 25 %? * ¿Se han implementado mecanismos para prevenir y detectar la corrupción, el fraude y otras prácticas antiéticas? * ¿Se han establecido canales de comunicación para que los empleados puedan reportar conductas antiéticas? * ¿Se ha capacitado a los empleados sobre la importancia de la ética empresarial? * La empresa es transparente en sus operaciones y publica información relevante sobre su desempeño social y ambiental. * ¿Se mantiene una comunicación abierta y transparente con los stakeholders sobre las prácticas de compras sostenibles de la empresa? * ¿Se realizan auditorías o revisiones periódicas para garantizar el cumplimiento de las políticas de compras sostenibles? | |  | | | | |

**Siempre que sea posible, resulta útil e interesante repetir la evaluación cada cierto tiempo, de modo que pueda verse la evolución y mejora en los campos seleccionados de entre los propuestos por el modelo.**