

PROCESO



Para transitar hacia la Industria 4.0

El primer paso para pensar en Industria 4.0 es tener conocimiento al respecto. Comprender sobre el tema para evaluar cómo su empresa puede encajar en este contexto de innovación.

ADQUIERE CONOCIMIENTOS



02

HAZ UN MAPEO DE TU EMPRESA

Teniendo en cuenta los conceptos de Industria 4.0, el siguiente paso es realizar un mapeo completo de tu empresa, sus procesos y su público, así como sus necesidades. Si colaboras o posees una pequeña empresa, la Inteligencia Artificial y otros recursos tecnológicos pueden no ser ideales para sus procesos. Sin embargo, antes de descartarlas, considera otros beneficios que las herramientas tecnológicas pueden ofrecer a tu producción (datos en tiempo real, personalización de productos, optimización de operaciones mediante aprendizaje automático). Con Checklist Fácil, es posible optimizar su producción, monitorear la calidad de los procesos de forma totalmente digital, analizar informes en tiempo real e integrar software.

Preguntas como las siguientes pueden guiar este paso:

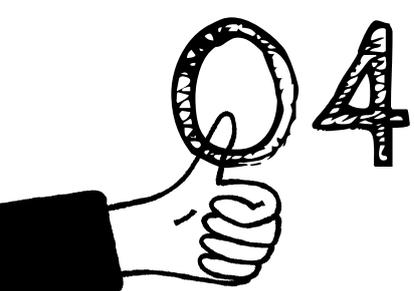
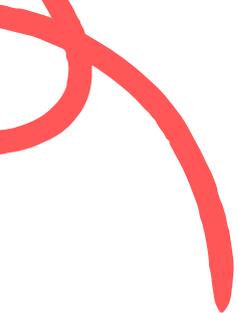
1. ¿Mi empresa necesita fabricar más en menos tiempo?
2. ¿Cumplo las necesidades de mis clientes en el tiempo?
3. ¿Mi empresa se está ralentizando por la necesidad de comunicación entre cada etapa de su ciclo productivo?

Planifica futuras acciones e inversiones en tecnologías modulares y menos significativas, pero que realmente marcan la diferencia en tu operación. Por complejo que sea hacer una inversión, piensa que si está bien planificada y ejecutada, dará resultados y, pronto, tu empresa se recuperará.

CREA UN PLAN A MEDIANO PLAZO

03





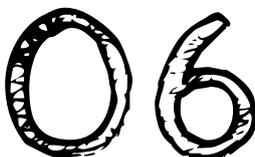
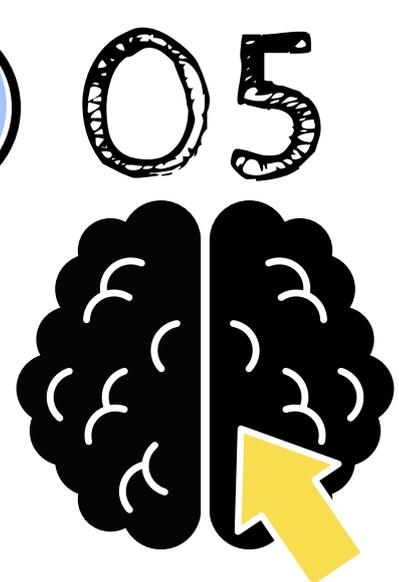
CUENTA CON UN EQUIPO DIVERSO

Apuesta por un equipo multidisciplinar para trabajar en el proceso de adaptación a la Industria 4.0. Diferentes puntos de vista pueden generar ideas creativas y diferentes soluciones a un mismo problema.



Educa a tus empleados a través de cursos y talleres sobre nuevas tecnologías. La Industria 4.0 necesitará profesionales formados y, más ventajoso que contratar un equipo con los conocimientos deseados, será desarrollar profesionales que ya formen parte de tu empresa y conozcan tu producto/servicio. Además de representar un menor costo, invertir en las personas que ya trabajan contigo significará una valoración de los profesionales y una motivación para el crecimiento de la empresa en su conjunto.

INVIERTE EN CAPACITAR A TUS EMPLEADOS



CONECTA CON EMPRESAS INTERESADAS EN INDUSTRIA 4.0

Tan importante como mantener a las personas que forman parte de tu negocio interesadas en un mismo propósito, es fundamental establecer alianzas con empresas que tengan la misma mentalidad. Construya relaciones con socios y proveedores externos que también estén comprometidos con la Industria 4.0.

